

ESITO DELLA RIUNIONE DELLA  
COMMISSIONE PREPOSTA ALL'ANALISI DEI PROGETTI E ALL'ASSEGNAZIONE DEI FONDI

N	DENOMINAZIONE	TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE PROGETTO	COSTI PREVISTI	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziativa e progetti di promozione economica del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziativa e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)	NOTE E OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE
1	Ascom Service Srl	Rivitalizzazione del centro storico. Nuovi modelli di utilizzo degli spazi commerciali dismessi e iniziative di supporto e traino per il suo successo	MARKETING TERRITORIALE Avvio del progetto Imola in Lab - spazio alle nuove idee, iniziativa che promuove l'uso di spazi sfitti della città di Imola attraverso la raccolta di richieste da parte di soggetti che vogliono presentare una propria idea imprenditoriale o progetto e che non dispongono di spazi adeguati e proprietari di negozi sfitti. I locali potranno essere utilizzati a titolo gratuito. Il progetto sarà attuato durante lo svolgimento dell'affermata manifestazione "Imola si colora di Mercoledì" che si svolgerà dal 22 giugno al 13 luglio. Dall'8 al 14 febbraio 2016 si è svolta la manifestazione di animazione del centro storico di Imola "I love Imola". In base all'esito di Imola in Lab - Spazio alle nuove idee verranno organizzati altri eventi per promuovere la valorizzazione dei prodotti, delle attività economiche e dei centri storici sia a Imola che in altri comuni del Circondario	€ 80.000,00	€ 40.000,00	€ 40000,00	40	15	10	65	Collaborazione con associazioni di categoria, amministrazioni pubbliche, associazioni di proprietari edilizi, società pubbliche di erogazione dei servizi
2	Consorzio Vini Colli Bolognesi	Colli Bolognesi, il terzo giorno del turista a Bologna	MARKETING TERRITORIALE Promozione a livello locale, regionale e nazionale dei vini del territorio in stretto legame con la cultura, la storia, l'arte e l'enogastronomia della città di Bologna al fine di sostenere non solo il prodotto, ma anche le aziende turistiche ed il commercio territoriale. Partecipazione a fiere nazionali di riferimento e ad iniziative promozionali nella città di Bologna e organizzazione di eventi per sensibilizzare giornalisti, gestori di enoteche e ristoranti e appassionati. Sono stati individuati due vini testimonial: Pignoletto e Rosso Bologna. Un ufficio stampa dedicato curerà la promozione del legame fra Bologna e il suo territorio e l'organizzazione di Educational Tour per giornalisti che potrà portare ad un adeguato ritorno sui canali d'informazione: guide turistiche, social network, blog enogastronomici.	€ 134.200,00	€ 67.100,00	€ 67.100,00	35	5	0	40	Il Consorzio si qualifica come associazione di categoria. Per gli eventi nella città di Bologna collaborazione con associazione "Al Tour-Tien" a cui aderiscono ristoratori che promuovono la gastronomia tipica bolognese.  OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE: Si autorizzano i costi per educational tour per i giornalisti nel limite di € 5.000,00 Si auspica che le spese per i giornalisti siano dedicate in particolare alla pubblicazione di redazionali su riviste estere o diffusione all'estero
3	Unindustria Bologna	Strumenti di orientamento e partecipazione ad appalti esteri e missioni in entrata per business all'estero	INTERNAZIONALIZZAZIONE 1) nuova release di strumenti web di orientamento verso nuovi mercati esteri e di suggerimento nelle modalità di approccio a segmenti specifici, in particolare appalti pubblici 2) missioni buyer USA, Messico, Medio Oriente, Nord Africa, Russia e Comunità degli Stati Indipendenti, Cina e Sud Est Asiatico in entrata a FARETE 2016	€ 71.000,00	€ 35.500,00	€ 35500,00	40	15	20	75	Collaborazione con Legacoop, con Camere di Commercio italiane all'estero e con la municipalità di Itabashi in Giappone, gemellata con il Comune di Bologna (recente incontro anche con CCIAA di Bologna).  OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si autorizzano i costi di viaggio, vitto e alloggio per buyers esteri in visita a FARETE 2016 con il limite di UN RAPPRESENTANTE PER OGNI IMPRESA OSPITE e di UN ACCOMPAGNATORE PER OGNI DELEGAZIONE (fornitore o soggetto attuatore), con tetto massimo di € 40.000 La nuova release di strumenti Web potrà essere finanziata unicamente se il relativo costo non risulterà capitalizzato a bilancio in quanto il bando progetti promozionali 2016 all'art. 2 prevede che non siano ritenuti inerenti le spese per investimento o patrimonializzazione di attrezzature che non esauriscono la loro utilità nell'ambito dell'iniziativa finanziata.
4	Fare Srl	Missioni estere	INTERNAZIONALIZZAZIONE assistenza delle imprese del territorio in alcune missioni commerciali all'estero - organizzazione di una o più missioni economiche in Iran, per dare continuità alle attività realizzate da fine 2015 verso questo paese recentemente aperto al commercio internazionale dopo anni di embargo e oggetto di interesse per diverse imprese del territorio - organizzazione della partecipazione collettiva ad una delle più importanti fiere di settore per le imprese del comparto subfornitura meccanica, SWISSTECH 2016, che si svolge a Basilea ogni due anni	€ 79.000,00	€ 39.500,00	€ 39500,00	50	10	5	65	contributo in de minimis per le imprese partecipanti. CHIESTO CHIARIMENTI SULLE QUOTE CORRISPOSTE DALLE IMPRESE PARTECIPANTI  OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si autorizzano i costi di viaggio e soggiorno per un accompagnatore per ogni missione, nel limite di € 13.000

ESITO DELLA RIUNIONE DELLA  
COMMISSIONE PREPOSTA ALL'ANALISI DEI PROGETTI E ALL'ASSEGNAZIONE DEI FONDI

N	DENOMINAZIONE	TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE PROGETTO	COSTI PREVISTI	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziativa e progetti di promozione economica del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziativa e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)	NOTE E OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE
5	Ce.S.Conf. 1 Srl	Borsa delle Cento Città d'Arte: workshop per la promo-commercializzazione delle eccellenze della città	MARKETING TERRITORIALE La Borsa del Turismo delle 100 città d'arte si svolgerà dal 27 al 29 maggio 2016 a Palazzo Isolani Bologna. Le seguenti attività sono curate da Ces.conf. 1 Srl per conto dell'organizzatore dell'evento Iniziative Turistiche Soc. coop. a r.l.: 1) organizzazione di 3 incontri con gli Operatori del Turismo (abergghi, ristorazione, professioni turistiche e pubblici esercizi) di preparazione alla manifestazione "Borsa delle Cento città d'arte" 2) restyling grafico e integrazione dei contenuti dei portali e dei social "I locali della notte", "Tourinbo", "Birrainbo" ed "Ecobio" in occasione della manifestazione 3) organizzazione di convegno di apertura della manifestazione il 27 maggio 2016 4) gestione dell'ospitalità e accoglienza di oltre 100 tour operator 5) organizzazione di due eductour a Bologna il 27 e 28 maggio 2016 sui temi della musica e del cinema	€ 50.000,00	€ 25.000,00	€ 25000,00	35	5	5	45	Gli eductour sono organizzati in sinergia con Bologna Welcome. Collabora all'organizzazione dell'evento anche il Comune di Bologna.  OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si autorizzano i costi di ospitalità per i tour operator (pernottamenti, ristorazione e trasporti) nel limite di € 10.500
6	Cedascom Spa	Modernizzazione delle imprese del terziario di mercato: un software per la creazione di benchmark territoriali di bilancio	RICERCA E SVILUPPO INNOVATIVO DELLE IMPRESE Realizzazione di un software per individuare elaborare e diffondere macroindicatori economici relativi a società di persone e al terziario di mercato: turismo, commercio e servizi. In particolare saranno elaborati dati su diverse voci di bilancio per identificare punti di forza e di debolezza al fine di favorire i processi di sviluppo imprenditoriale. - i dati costituiranno un riferimento per benchmark sull'andamento delle imprese; - il database sarà aggiornato sistematicamente - sul sito Ascom sarà pubblicato un bollettino trimestrale con gli indicatori elaborati dal software; - i dati saranno utilizzati per elaborare proposte alle pubbliche amministrazioni	€ 60.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	30	10	0	40	OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Il contributo potrà essere erogato solo a condizione che il software che verrà realizzato non venga capitalizzato a bilancio in quanto il bando progetti promozionali 2016, all'art. 2, prevede che non siano ritenute inerenti spese per investimento o patrimonializzazione di attrezzature che non esauriscono la loro utilità nell'ambito dell'iniziativa finanziata. Sono ritenute ammissibili le spese di consulenza informatica e non quelle relative all'acquisto di programmi gestionali.
7	Cedascom Spa	Il gusto della tradizione bolognese - promozione e valorizzazione del territorio e delle imprese	MARKETING TERRITORIALE Organizzazione di molteplici iniziative sul tema "Il gusto della tradizione bolognese" con coinvolgimento ristorazione, filiere alimentare, commerciale e turismo. Il programma è in aggiornamento, per ora sono previste le seguenti iniziative: - A Bologna mangio bene, aggiornamento e gestione portale dedicato alla ristorazione - iniziative promozionali per i prodotti da forno tradizionali - Alimentazione Benessere e Salute, pagina pubblicata mensilmente su "Il Resto del Carlino" con indicazioni sui prodotti ortofrutticoli consigliati nelle varie stagioni a cura di Fedagromercati e articoli per promuovere prodotti dei diversi settori alimentari - progetto educazione alimentare nelle scuole elementari e medie della città metropolitana di Bologna, saranno realizzati cartelli plastificati raffiguranti la piramide alimentare per una corretta alimentazione e i prodotti dell'ortofrutta suddivisi per stagioni da distribuire alle scuole e agli alunni - Appennino bell'ambiente, iniziativa di comunicazione per rilanciare il territorio dell'Appennino bolognese con le sue eccellenze e i prodotti turistici e convegno per definire una strategia unitaria di promozione turistica insieme alle amministrazioni locali ed alle istituzioni - iniziative natalizie, illuminazione del centro storico, dei principali assi commerciali e di zone degradate, del centro, della periferia e dei comuni della provincia. Per ognuna di queste iniziative verranno organizzati: 1) promozione del progetto sulla stampa e sui network internet e sui social network nazionali; 2) realizzazione grafica e stampa locandine e manifesti promozionali; 3) organizzazione di manifestazioni di supporto; 4) ricerca di partner economici.	€ 86.000,00	€ 43.000,00	€ 43.000,00	30	10	5	45	Predisposizione di pacchetti turistici da diffondere sul portale "A Bologna mangio bene" in collaborazione con Bologna Welcome. Il progetto "Educazione alimentare nelle scuole" è realizzato in collaborazione con azienda USL di Bologna e Provveditorato agli Studi di Bologna. Il progetto "Appennino bell'ambiente" è realizzato in collaborazione con le amministrazioni comunali

ESITO DELLA RIUNIONE DELLA  
COMMISSIONE PREPOSTA ALL'ANALISI DEI PROGETTI E ALL'ASSEGNAZIONE DEI FONDI

N	DENOMINAZIONE	TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE PROGETTO	COSTI PREVISTI	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziativa e progetti di promozione economica del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziativa e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)	NOTE E OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE
8	CNA Servizi Bologna Scrl	Regali a Palazzo 2016 - Food edition - La corte dei sapori - undicesima edizione	MARKETING TERRITORIALE Manifestazione che si svolge a Palazzo Re Enzo dall'8 all'11 dicembre 2016 per la promozione dell'artigianato di qualità dei diversi settori che caratterizzano il territorio bolognese: enogastronomia, moda, oreficeria, benessere, artigianato artistico ed arredamento. E' prevista la partecipazione di oltre 100 imprese. Sarà data ancora maggiore visibilità alle imprese dell'enogastronomia, sarà coinvolta l'intera filiera: produttori, consorzi, agricoltori e risoratori per degustazione e vendita di prodotti tipici. E' previsto l'allestimento di un ristorante e saranno programmati eventi di arte e di cultura, promuovendo i libri come regali di natale.	€ 135.000,00	€ 65.000,00	€ 65000,00	30	5	5	40	Contributo in de minimis per le imprese partecipanti. Coinvolgimento di Comune, Città Metropolitana e Regione Emilia Romagna. Collaborazione con la scuola di formazione Ecipar
9	CNA Servizi Bologna Scrl	Bologna, centro di promozione e valorizzazione dell'artigianato	MARKETING TERRITORIALE Progettazione e realizzazione di un centro per la valorizzazione dell'artigianato nel centro storico di Bologna con vocazione sia promozionale che commerciale. La prima fase riguarderà l'individuazione degli artigiani eccellenti della moda, dell'artigianato artistico e dell'alimentare che saranno poi seguiti da consulenti specializzati. Verrà realizzata una promozione del progetto verso il pubblico potenziale di circuiti turistici internazionali. Saranno organizzate iniziative in concomitanza con gli eventi cittadini. Il progetto si pone i seguenti obiettivi: 1) creare start up innovative nel campo dell'artigianato 2) promuovere le imprese esistenti 3) promuovere la cultura dell'artigianato in Italia e all'estero 4) favorire la creazione di reti d'impresa finalizzate all'esportazione 5) entrare in rete con centri di valorizzazione dell'artigianato presenti all'estero E' prevista una campagna di comunicazione on line e off line anche rivolta ad un pubblico giovane e non convenzionale, con il supporto di consulenti di social media marketing. I luoghi di promozione dell'artigianato saranno accompagnati da inaugurazioni che comporteranno anche costi per rinfresco ed allestimenti	€ 160.000,00 di cui ammissibili € 150.000,00	€ 80.000,00	€ 75000,00	30	5	5	40	Promozione dell'iniziativa tramite Emilia Romagna turismo e Bologna Welcome.  OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Non sono autorizzati i costi di € 10.000,00 per rinfreschi e catering per eventi di lancio, in base all'art. 2 del bando lettera d). Vengono pertanto rideterminati i costi ammissibili del progetto. Per quanto riguarda i costi di € 40.000,00 per allestimenti verranno riconosciuti a contributo solo se relativi ad allestimenti con durata non superiore a 3 mesi, nel rispetto dell'art. 2 del bando progetti promozionali 2016 che non considera inerenti gli oneri per investimento o patrimonializzazione di attrezzature che non esauriscono la loro utilità nell'ambito dell'iniziativa finanziata

ESITO DELLA RIUNIONE DELLA  
COMMISSIONE PREPOSTA ALL'ANALISI DEI PROGETTI E ALL'ASSEGNAZIONE DEI FONDI

N	DENOMINAZIONE	TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE PROGETTO	COSTI PREVISTI	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziativa e progetti di promozione economica del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziativa e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)	NOTE E OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE
10	Legacoop Bologna	School of coop 2016-2017 Progetto di educazione all'autoimprenditorialità cooperativa per le scuole secondarie e l'Università dell'area metropolitana di Bologna	RICERCA E INNOVAZIONE - MARKETING TERRITORIALE - INSERIMENTO DEI GIOVANI NEL CERCATO DEL LAVORO Progetto che si rivolge alle scuole secondarie di primo e secondo grado di Bologna e Imola e da quest'anno anche al mondo universitario per educare all'autoimprenditorialità cooperativa e alla cultura di impresa e fornire agli studenti universitari un supporto allo startup d'impresa cooperativa. Il progetto nasce dalle esperienze delle iniziative finanziate negli anni precedenti sia per le scuole superiori (Experiment a Imola e Coopyright a Bologna) sia per le scuole secondarie di primo grado (Coopyright Junior a Bologna e Wikicoop a Imola). Lo strumento dell'impresa formativa simulata a cui si rifà il modello che questo progetto propone è fra gli strumenti che la legge 107/2015, cosiddetta "Buona scuola" prevede per l'alternanza scuola lavoro. Sono previste le seguenti azioni: 1) ATTIVITA' RIVOLTE ALLE SCUOLE SECONDARIE SUPERIORI di Bologna e di Imola, in collaborazione con il Centro Italiano di Documentazione sulla Cooperazione e l'Economia Sociale consiste in un premio per la migliore idea di impresa cooperativa prodotta con il supporto di cooperative tutor. Il progetto inizierà in autunno e terminerà a maggio del prossimo anno. I migliori progetti premiati in provincia parteciperanno ad un concorso a livello regionale. Il concorso avrà un sito internet dove i ragazzi potranno scaricare gli strumenti didattici, vedere video delle precedenti edizioni, contattare gli organizzatori e collegarsi alla pagina Facebook dedicata. 2) ATTIVITA' RIVOLTE ALLE SCUOLE MEDIE INFERIORI, in collaborazione con il Centro Italiano di Documentazione sulla Cooperazione e l'Economia Sociale e l'Istituto Storico Parri Emilia Romagna. Si tratta di un concorso che prevede la realizzazione di ricerche storico-culturali sul pensiero e le pratiche della solidarietà economica e cooperativa del territorio bolognese. 3) AZIONE RIVOLTA ALLE UNIVERSITA'. Prevede a) inquadramento generale sullo startup cooperativo anche in ambiti innovativi b) project work su idee imprenditoriali degli studenti c) visite a cooperative del territorio in relazione al lavoro degli studenti d) messa a punto del progetto con affiancamento di mentor operatori	€ 92.500,00	€ 46.250,00	€ 46250,00	30	5	10	45	progetto congiunto Legacoop Bologna, Legacoop Imola e Confcooperative Bologna. Coinvolgimento del Centro Italiano di Documentazione sulla Cooperazione e l'Economia Sociale e l'Istituto Storico Parri Emilia Romagna. La fase di valutazione di progetti delle scuole superiori sarà realizzata in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Bologna (ora Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione)  OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Le fasi descritte ai punti 1) e 2) della descrizione progetto non presentano caratteri innovativi. Si auspica che la parte di nuova realizzazione che coinvolge l'Università generi un significativo impulso all'avvio di startup
11	Legacoop Bologna	Think 4 Food - II edizione International Call for Innovative Ideas in Food Economy	RICERCA E INNOVAZIONE - MARKETING TERRITORIALE - INTERNAZIONALIZZAZIONE - INSERIMENTO DEI GIOVANI NEL MERCATO DEL LAVORO Piattaforma digitale per connettere start up italiane e internazionali che sviluppano idee imprenditoriali di Food Innovation con aziende del territorio che da tempo operano in questo settore. Il progetto è così articolato: 1) lancio e promozione via web di una nuova edizione della call internazionale rivolta a start up, spin off universitari e network di imprenditori under 30 che stanno sviluppando un'idea imprenditoriale nel campo della food economy 2) costruzione di una piattaforma digitale dove raccogliere e presentare progetti e idee 3) agli iscritti alla piattaforma verrà chiesto di prendere visione di materiali informativi sulle potenzialità di Bologna come City of Food e di materiali di promozione cooperativa come possibile modello per la costituzione di nuove imprese 4) tutte le imprese del territorio che operano nel campo della food economy potranno accedere alla piattaforma ed entrare in connessione con le start up 5) selezione da parte di una giuria tecnica delle 4 start up considerate a più alto tasso di innovazione e di maggiore interesse per le imprese bolognesi 6) organizzazione di un evento finale a Bologna con premiazione delle idee vincenti in modalità TEDxFood con riprese video per promuovere online azioni di marketing territoriale e di supporto all'export 7) ideazione, produzione e distribuzione tramite Web, social e canali tradizionali di una Web series con 10 puntate video in lingua inglese dedicate alle eccellenze di innovazione agroalimentare del territorio	€ 60.500,00	€ 30.250,00	€ 30250,00	40	15	15	70	Progetto congiunto Legacoop Bologna, Legacoop Imola e Confcooperative Bologna. Coinvolgimento nell'evento finale del Master in Food & Wine della Business School dell'Università di Bologna e di Eataly World

ESITO DELLA RIUNIONE DELLA  
COMMISSIONE PREPOSTA ALL'ANALISI DEI PROGETTI E ALL'ASSEGNAZIONE DEI FONDI

N	DENOMINAZIONE	TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE PROGETTO	COSTI PREVISTI	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziativa e progetti di promozione economica del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziativa e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)	NOTE E OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE
12	CNA Associazione Bologna	La casa delle start up	RICERCA E SVILUPPO INNOVATIVO DELLE IMPRESE - INSERIMENTO DEI GIOVANI NEL MERCATO DEL LAVORO Creazione di un percorso per accogliere idee innovative, trasformarle in startup e accompagnarle nella crescita soprattutto per i settori artigianato tradizionale e di design, tecnologie digitali, salute e benessere. I neo imprenditori saranno affiancati attraverso un sistema di tutoraggio e una rete di partner durante le fasi di ideazione, avvio e consolidamento. Tre azioni principali: 1) Hub "La casa delle start up": offre servizi di orientamento, formazione, redazione del business plan, consulenza specialistica, contributi finanziari, networking; 2) Co-working: ambiente adatto ad ospitare imprese che non possono sostenere gli oneri di uno spazio privato. Sarà anche uno spazio per favorire aggregazione e socialità dove possono nascere idee nuove; 3) Network degli innovatori: promozione di luoghi che rappresentano esperienze virtuose nell'ambito dell'innovazione, essi ospiteranno uno spazio denominato "La Casa delle start up"; 4) Made in Bo: organizzazione di momenti di socializzazione per sostenere le giovani imprese nella soluzione di problemi complessi ("Aperitraining")	€ 146.400 di cui ammissibile € 71.500,00	€ 73.000,00	€ 35.750,00	30	15	0	45	OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE: Non ammissibili eventuali costi di catering per "Aperitraining" . L'attività di Hub è considerata attività ordinaria dell'associazione e pertanto esclusa dal contributo (art. 5 bando progetti promozionali 2016) Per quanto riguarda l'attività di Co-working sono finanziabili gli oneri che vanno a vantaggio diretto delle start up (per esempio i consumi), mentre non sono finanziabili gli eventuali allestimenti delle postazioni e gli adeguamenti dei locali, nel rispetto dell'art. 2 del bando che non considera inerenti le spese per investimento o patrimonializzazione di attrezzature che non esauriscono la loro utilità nell'ambito dell'iniziativa finanziata. I costi ammissibili vengono riparametrati secondo i seguenti tetti massimi: € 10.000,00 consumi per gestione spazio co working € 40.000,00 piano comunicazione e marketing € 10.000,00 eventi collaterali € 5.000,00 spese generali (assicurazione) € 6.500 costi interni (nel limite del 10% dei costi ammissibili) € 71.500 totale costi ammissibili
13	CNA Servizi Bologna Srl	Virgilio - Valore dell'informazione e dell'innovazione per l'internazionalizzazione delle PMI bolognesi	MARKETING TERRITORIALE - INTERNAZIONALIZZAZIONE Indagine sulle imprese con potenziale export nei settori della subfornitura meccanica e alimentare: 1) mappatura dei fabbisogni di competenze e strumenti, valutazione della propensione all'export e redazione di export check up di primo orientamento. 2) le aziende selezionate saranno catalogate in un database 3) verranno individuati mercati target e verranno organizzati workshop che approfondiranno gli specifici processi di internazionalizzazione per i settori di riferimento 4) la mappatura consentirà incontri tra imprese partecipanti e operatori internazionali	€ 63.000,00	€ 31.500,00	€ 31.500,00	40	10	0	50	In sede di rendicontazione si verificherà se il contributo è in de minimis per le imprese coinvolte  OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si autorizzano spese di viaggio, soggiorno e ristorazione di operatori esteri a Bologna nel limite di una persona per impresa Si autorizzano spese di viaggio e soggiorno di personale del soggetto attuatore nel limite di una persona per ogni missione
14	Impresa Verde Bologna Srl	Educazione alla campagna amica	MARKETING TERRITORIALE Progetto rivolto agli alunni della scuola primaria, alle loro famiglie e agli insegnanti. Obiettivi del progetto: favorire la scelta di stili alimentari sani, diffondere un'adeguata conoscenza dei prodotti agricoli locali e della loro stagionalità, promuovere l'acquisto e il consumo consapevole di cibo, favorire la scelta di sani stili alimentari, accrescere la sensibilità ambientale dei più giovani, avvicinare bambini e ragazzi al mondo rurale e al suo patrimonio culturale dare il giusto risalto al lavoro dell'imprenditore agricolo, presentandolo come valido percorso professionale, contribuire allo sviluppo del settore agricolo locale, creando condizioni favorevoli per la vendita sul territorio di prodotti agroalimentari. Sono previste le seguenti azioni 1) predisposizione materiale didattico dedicato 2) azioni di comunicazione e divulgazione 3) interventi presso le scuole aderenti 4) evento conclusivo del percorso e premiazione dei migliori lavori con materiale didattico	€ 40.150,00	€ 20.075,00	€ 20.075,00	30	5	5	40	Verrà inviata comunicazione sul progetto alle direzioni didattiche e agli istituti comprensivi della Città Metropolitana di Bologna. Verrà richiesto patrocinio dell'Ufficio scolastico. I momenti formativi nelle scuole saranno svolti dalle Fattorie Didattiche.  OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si autorizzano i costi per trasporto classi alla festa conclusiva e per degustazione di prodotti. Si evidenzia la totale assenza di innovatività

ESITO DELLA RIUNIONE DELLA  
COMMISSIONE PREPOSTA ALL'ANALISI DEI PROGETTI E ALL'ASSEGNAZIONE DEI FONDI

N	DENOMINAZIONE	TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE PROGETTO	COSTI PREVISTI	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziative e progetti di promozione economica del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziative e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)	NOTE E OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE
15	CSA Bologna soc. coop.	Tempo di cooperazione	RICERCA E SVILUPPO INNOVATIVO DELLE IMPRESE - MARKETING TERRITORIALE - INSERIMENTO DEI GIOVANI NEL MERCATO DEL LAVORO Cartellone di iniziative rivolto alla collettività di promozione dell'autoimprenditorialità e di creazione di nuove imprese, in particolare in forma cooperativa e rivolte alle fasce giovanili. Particolare attenzione alle cooperative fra professionisti, a quelle in ambito sportivo e alle "cooperative di comunità" quale strumento imprenditoriale per realtà economicamente fragili o isolate (ad esempio del territorio appenninico). Saranno organizzati momenti di incontro e verifica della value proposition (proposte di valore, indicano le peculiarità di un'impresa) e delle sinergie tra realtà giovanili imprenditoriali ed aziende più strutturate. Sono previste le seguenti azioni: 1) realizzazione di materiale di presentazione dell'iniziativa; 2) realizzazione di materiale di supporto all'autoimprenditorialità e alla creazione di nuova impresa giovanile 3) organizzazione di iniziative di promozione cooperativa e imprenditoriale per "Tempo di cooperazione" 4) azioni di comunicazione e digital storytelling 5) realizzazione e presentazione del rapporto sulla cooperazione per l'area metropolitana bolognese	€ 45.000,00	€ 22.500,00	€ -	20	0	5	25	Coinvolgimento delle Associazioni di tutela del movimento Cooperativo del territorio. Il rapporto sulla cooperazione per l'area metropolitana bolognese sarà elaborato in collaborazione con Euricse, Istituto Europeo di ricerca sull'impresa Cooperativa e sociale la cui mission è la promozione e la conoscenza dell'innovazione per imprese cooperative e sociali e organizzazioni no-profit di tipo produttivo. Non definiti eventi precisi  OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si rileva indeterminazione degli obiettivi, mancanza di innovatività e sostanziale assenza di impatto economico
16	BF Servizi Srl	Cioccoshow 2015	MARKETING TERRITORIALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE 16-20 novembre 2016. Esposizione di aziende provenienti da tutta Italia produttrici di articoli in cioccolato, affiancata da attività aperte al pubblico sul tema del cioccolato: incontri di divulgazione sulle caratteristiche nutrizionali per scolaresche, spiegazioni sulle origini storiche dell'alimento, laboratori sulle tecniche di lavorazione. Organizzazione di un tour per promuovere la manifestazione in Italia e all'estero. Organizzazione della presenza collettiva di produttori del Regno Unito per incrementare il numero di visitatori da parte di questo paese ben collegato con voli diretti	€ 480.000,00	€ 80.000,00	€ 80000,00	40	10	10	60	Promosso da CNA Bologna. Contributo in de minimis per il proponente. Soggetto finanziabile in quanto società controllata indirettamente dalla CCIAA (art. 1 lettera b) bando)  OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si prende atto e si approvano entrate economiche che faranno capo a soggetto diverso dal proponente, come previsto all'art. 2 del bando progetti promozionali 2016

TOTALE CONTRIBUTI ASSEGNATI

€ 663.925,00

IL SEGRETARIO GENERALE  
Giada Grandi

IL PRESIDENTE  
Giorgio Tabellini